Приложение 1

к постановлению администрации

МО Плодовское сельское поселение

от 15.09.2023 года № 250

**Проект Плана мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей**

**качества жизни в сфере потребительского рынка в муниципальном образовании Плодовское сельское поселение**

| **№ п/п** | **Наименование основного мероприятия** | **Срок реализации основного мероприятия** | **Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | **Ответственныеза реализацию** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Анализ состояния сферы торговли и услуг на территории поселения |  | 1.1. Анализ обеспеченности жителей товарами и услугами на территории поселения, в том числе товарами длительного пользования (имеющиеся на территории магазины, пункты выдачи и ассортимент в них) |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 1.2. Поиск дополнительных возможностей для повышения качества обеспечения населения товарами и услугами |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 1.3. Привлечение новых предпринимателей путем создания благоприятных условий для их деятельности |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 2. | Разработка, тиражирование и распространение информационных памяток (объявлений) о способах приобретения товаров и услуг на территории муниципального образования, а также о потребительской грамотности (о защите прав потребителя)  |  | 2.1. Сбор и формирование информационных материалов (с обязательным указанием графика, места работы и контактного телефона информационно-консультационного центра по вопросам защиты прав потребителей) |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 2.2. Разработка макетов памяток (объявлений) |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 2.3. Формирование информационной интернет-страницы (раздела на сайте) |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 2.4. Распространение информационных материалов (памяток, объявлений):- в помещениях администраций, МФЦ, в почтовых отделениях, магазинах, библиотеках, домах культуры, ФАПах, через почтовые ящики, в общественном транспорте, на досках объявлений, через старост;- на интернет-ресурсах (на сайте, в социальных сетях,в том числе – в неофициальных сообществах) |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 3. | Создание специальных сообществ (пабликов)в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Telegram для каждого поселения (для населенного пункта), а также выстраивание коммуникацийс администраторами действующих сообществ (пабликов) для регулярных(не менее 2-х раз в неделю) публикаций о возможностях приобретения товаров и услуг в сфере потребительского рынка |  | Публикации актуальных постов о возможностях приобретения товаров и услуг в сфере потребительского рынка в наиболее посещаемых неофициальных сообществах жителей поселения (населенных пунктов) по тематике:- графики приезда автолавок;- интересные предложения (акции) в местных магазинах и в автолавках (новые поступления, сезонные товары, скидки и т.д.);- возможности заказ товаров в магазинах и автолавках;- информация о работе пунктов выдачи маркетплейсов (Wildberries, Ozon. ЯндексМаркет), их ближайших адресах, интересных предложениях, возможностях заказа одежды и электроники, бытовой техники;- информация о работе торговых полок в почтовых отделениях и возможности заказа товаров (в том числе товаров длительного пользования) через почту;- информация о возможности доставки продуктови иных товаров курьерскими службами;- посты на тему потребительской культуры, защиты прав потребителей и т.п.;- посты с голосованиями и опросами по проблемам торговли (общественного питания) в населенном пункте, качестве товаров, доступности приобретения тех или иных товаров и т.п. |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 4. | Информационная кампания о доступности потребительских услуг (об имеющихся на территории поселения предложениях товаров и услуг)  |  | 4.1. Формирование реестра актуальных торговых объектов приобретения продовольственных товаров и длительного пользования на территории поселения (в том числе посредством интернет-магазинов и сервисов доставки) |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 4.2. Формирование плана-графика публикаций постов, видеороликов, статей о возможностях приобрести необходимые товары и услуги на территории поселения (населенного пункта) |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 4.3. Организация записи интервью (видеородики, статьи) о положительном опыте и возможностях приобретения товаров и услуг с жителями поселения, имеющими активную жизненную позицию (старосты, местные блогеры, общественники, волонтеры, депутаты и т.д.) |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 4.4. Обеспечение регулярных публикаций постов, видеороликов в газетах, на местном телевидении, радио, Интернет-ресурсах (сайты, соцсети, электронные СМИ) о проводимой со стороны органов местного самоуправления работе в части повышения уровня обеспеченности населения товарами и услугами, а также о возможностях приобретения товаров и услуг на территории поселения  |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 5. | Встраивание информационных блоков с вопросами потребительского рынкав общественные мероприятия, тематические акции и т.п. |  | Доведение актуальной информации по вопросам потребительского рынка (см. п. 2) в ходе проведения общественных мероприятий (сходы граждан, поселковые праздники, тематические мероприятияв домах культуры и библиотеках и т.п.), в том числес выявлением общественного мнения, получением обратной связи от жителей. |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 6. | Проведение тематических мероприятий с детьмии молодежью по вопросам защиты прав потребителей, потребительской культуры, торгового обслуживанияв населенном пункте |  | Проведение тематических мероприятий по теме потребительского рынка (см. п. 2) с детьмии молодежью в библиотеках, домах культуры,в рамках школьных классных часов |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 7. | Выявление мнения населения (проведение анкетирования, интернет-опросов и т.п. |  | 7.1. Подготовка анкеты (опросника) |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 7.2. Проведение анкетирования с помощью волонтеров, старост, сообществ в социальных сетях |  | Лапова Дарья Юрьевна |
| 7.3. Анализ выявленных проблем и предложений; поиск возможных решений |  | Лапова Дарья Юрьевна |