**Номинация №9 «Лучший объект питания на территории Ленинградской области»**

АНКЕТА

**участника конкурса**

**туристской индустрии Ленинградской области**

**«Лучшие в туризме» 2024 год**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

наименование участника конкурса

**«ЛУЧШИЙ ОБЪЕКТ ПИТАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| Название организации |  |
| Полное наименование юридического лица/ физического лица (авторов или операторов проекта) |  |
| Юридический и фактический адрес организации юридического лица/ физического лица |  |
| Год регистрации |  |
| Количество сотрудников |  |
| Режим работы |  |
| **Критерий оценки №1: Инфраструктура и оборудование** |
| Охарактеризуйте местоположение объекта питания (в центре города, около главных достопримечательностей, на главной автомобильной развязке и т.п.) |  |
| Есть ли вывеска?*(приложить фото)* |  |
| Есть ли доступная точка WIFI для посетителей? |  |
| Доступен ли объект для людей с ограниченными возможностями? |  |
| Наличие инфраструктуры для приема больших организованных групп туристов (более 30 чел.) |  |
| Имеется ли в объекте дополнительная информация для туристов: |  |
| 1. карта города/местности |  |
| 2. список мест, где турист может переночевать |  |
| 3. контактные номера экстренных служб при чрезвычайных ситуациях |  |
| **Критерий оценки №2: Фирменный стиль** |
| Как Вы позиционируете объект питания?Есть ли у заведения «свои фишки», философия или легенда? |  |
| Наличие униформы в объекте*приложить фотографию* |  |
| Наличие бейджа сотрудников *если есть, приложить фотографию* |  |
| *Приложите к анкете как минимум по одной фотографии объекта снаружи и внутри*  |  |
| **Критерий оценки №3: Качество присутствия в сети Интернет** |
| Наличие сайта объекта *Укажите ссылку на сайт* |  |
| Наличие на сайте информации о меню и местных гастрономических традициях |  |
| Интеграции со сторонними ресурсами *(указать какими)* |  |
| Группы в социальных сетях, кол-во подписчиковУкажите ссылки на официальные группы |  |
| **Критерий оценки №4: Система обслуживания туристов и объем оказанных услуг** |
| Наличие меню на иностранном языкеУказать на каких языках |  |
| Наличие навигации для иностранных посетителей внутри объекта |  |
| Наличие персонала для обслуживания иностранных посетителей |  |
| Наличие в меню специальных предложений/скидок для туристов |  |
| Наличие в меню блюд местных гастрономических традиций |  |
| **Число оказанных услуг (по результатам с 01 января по 30 сентября 2024г.)** |
| Число туристов, посетивших объект |  |
| Число обращений к сайту, социальным сетям объекта |  |
| **Критерий оценки №5: Качество обслуживания** |
| Число положительных отзывов об объекте от туристов в сети Интернет |  |
| Число положительных отзывов об объекте от туристов в книге отзывов |  |
| Средняя продолжительность пребывания туриста в объекте (мин.) |  |
| **Критерий оценки №6: Дополнительные услуги и платные услуги** |
| Наличие услуги организации проживания |  |
| Возможность приобрести сувенирную продукцию или фирменные угощения |  |
| Наличие детской комнаты или детской анимационной программы |  |
| Наличие удобной парковки для легковых автомобилей и/или автобусовУказать количество парковочных мест |  |
| **Критерий оценки №7: Взаимодействие с представителями местного турсообщества** |
| Опишите Ваше взаимодействие с представителями туриндустрии Ленинградской области по продвижению объекта (с туроператорами, объектами размещения и показа, производителями турсувениров, перевозчиками и пр.) |  |

\*Описание проекта/события, заявляемого на Конкурс, должно быть объемом не более 3000 (три тысячи) знаков.

Настоящим подтверждаю, что

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование участника конкурса)

осуществляет деятельность, не находится в стадии ликвидации, банкротства, реорганизации, а также отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

Достоверность, указанных сведений, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, подтверждаю.

С условиями конкурса ознакомлен и согласен.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата (М.П., подпись участника конкурса, фамилия, инициалы)