**Номинация №6 «Лучшая публикация/статья 2024 года, освещающая туризм в Ленинградской области»**

АНКЕТА

**участника конкурса профессионального мастерства**

**среди работников сферы туризма**

**Ленинградской области «Лучшие в туризме» в 2024 году**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*наименование участника конкурса*

**«ЛУЧШАЯ ПУБЛИКАЦИЯ/СТАТЬЯ 2024 ГОДА, ОСВЕЩАЮЩАЯ ТУРИЗМ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** | |
| Название публикации/ статьи |  |
| Заявитель (СМИ или автор статьи)  *Указать полное наименование юридического лица/ физического лица* |  |
| Полное наименование СМИ/ медиаплатформы |  |
| Юридический и фактический адрес организации юридического лица/ физического лица |  |
| Веб-сайт СМИ/медиаплатформы  *(приложить ссылку)* |  |
| Дата публикации |  |
| **Критерий оценки №1: Концепция** | |
| Описание концепции и основной идеи статьи |  |
| Целевая аудитория (профиль) СМИ/ медиаплатформы |  |
| **Критерий оценки №2: Охват** | |
| Тираж/ общий охват СМИ  Количество подписчиков для медиаресурсов |  |
| Количество просмотров публикации/поста |  |
| **Критерий оценки №3: Продвижение бренда Ленинградской области** | |
| Раскрывается ли в статье в целом тема туризма в Ленинградской области и каким образом? |  |
| Продвигается ли в статье в целом бренд Ленинградской области и каким образом? |  |
| Какое количество туристов читает данное СМИ, медиаресурс помимо жителей Ленинградской области? (если имеется статистика) |  |
| **Критерий оценки №4: Фото- и видеоматериалы статьи/ публикации** | |
| Имеются ли в статье публикации цветные фото- и видеоматериалы, отражающие многогранность и возможности туризма в Ленинградской области? В каком количестве? |  |
| Используются ли в статье публикации архивные или исторические материалы, фотографии и карты? В каком количестве? |  |
| **Критерий оценки №5: Креативность** | |
| Какие «фишки», легенды, необычные истории или интервью, отражающие историю, быт или дух Ленинградской области использовались в статье/публикации? |  |
| Статью/публикацию интересно читать разным категориям читателей? |  |
| \*К Конкурсу принимается публикация/пост/иной журналистский материал на твердом и/или электронном носителях с указанием гиперссылки в сети Интернет на материал.  \*\*К Конкурсу не допускаются публикации и статьи, размещенные на запрещенных в Российской Федерации медиаресурсах и социальных сетях.  \*\*\*Описание статья, заявляемой на Конкурс, должно быть объемом не более 3000 (три тысячи) знаков. | |

Настоящим подтверждаю, что

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование участника конкурса)

осуществляет деятельность, не находится в стадии ликвидации, банкротства, реорганизации, а также отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

Достоверность, указанных сведений, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, подтверждаю.

С условиями конкурса ознакомлен и согласен.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата (М.П., подпись участника конкурса, фамилия, инициалы)