**Номинация №2 «Лучшее туристическое событие района Ленинградской области (фестивали, праздники)»**

АНКЕТА

**участника конкурса профессионального мастерства**

**среди работников сферы туризма**

**Ленинградской области «Лучшие в туризме» в 2024 году**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*наименование участника конкурса*

**«ЛУЧШЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ СОБЫТИЕ РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (ФЕСТИВАЛИ, ПРАЗДНИКИ)»**

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| Название туристического события |  |
| Полное наименование юридического лица/ физического лица (организаторов события) |  |
| Юридический и фактический адрес организации юридического лица/ физического лица |  |
| Веб-сайт*(приложить ссылку)* |  |
| Наименование района Ленинградской области |  |
| Дата проведения события |  |
| **Критерий оценки №1: Концепция туристического события** |
| Общие сведения о событии.Концепция и ключевая идея события, его цели и задачи.История проведения события (если имеется) |  |
| Целевая аудитория |  |
| Детальное описание события, программы мероприятия |  |
| Общий бюджет и структура бюджета мероприятия (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства) |  |
| Наличие экскурсионной программы на туристском событии (краткое описание) |  |
| **Критерий оценки №2: Инфраструктура и площадка мероприятия** |
| Место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, автобусной станции |  |
| Площадка проведения туристского события (описание с точки зрения инфраструктуры и готовности к проведению туристического события: парковки, туалеты, питание, зонирование) |  |
| **Критерий оценки №3: Фирменный стиль** |
| Есть ли единый фирменный стиль события и каким было оформление мероприятия? |  |
| Есть ли у события свой бренд? |  |
| Производилась ли фирменная сувенирная продукция мероприятия и какая? |  |
| **Критерий оценки №4: Работа с целевой аудиторией события и туристами** |
| Масштаб вовлечения аудитории.География и общее количество участников и туристов. |  |
| Технология привлечения индивидуальных туристов и их общее количество (если имеется) |  |
| Технология привлечения групповых туристов и их общее количество (если имеется) |  |
| **Критерий оценки №5: Взаимодействие с исполнительными органами государственной власти региона по продвижению события** |
| Опишите Ваше взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Ленинградской области и соседних регионов по продвижению события |  |
| **Критерий оценки №6: Взаимодействие с представителями местного турсообщества и местными жителями по продвижению события** |
| Опишите Ваше взаимодействие с представителями туриндустрии Ленинградской области по продвижению события (с туроператорами, объектами размещения, показа, питания, производителями турсувениров, перевозчиками и пр.), а также с местными жителями  |  |
| **Критерий оценки №7: Реклама и медиапродвижение** |
| Каким образом организовано продвижение события в медиасфере (где была размещена информация о проекте, как информация распространялась)?Какое количество публикаций было сделано? Каким образом происходило взаимодействие со СМИ? |  |
| Ссылки на социальные сети события с указанием общего количества подписчиков (VK, Telegram, RUTUBE, Yandex.dzen) |  |
| Ссылки на топ-5 публикаций о событии за последний год |  |
| Ссылки на фото, видео и презентации о событии |  |

\*Описание проекта/события, заявляемого на Конкурс, должно быть объемом не более 3000 (три тысячи) знаков.

Настоящим подтверждаю, что

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование участника конкурса)

осуществляет деятельность, не находится в стадии ликвидации, банкротства, реорганизации, а также отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

Достоверность, указанных сведений, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, подтверждаю.

С условиями конкурса ознакомлен и согласен.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата (М.П., подпись участника конкурса, фамилия, инициалы)