# **Анкеты для заполнения участниками Конкурса**

# **по номинациям**

**Номинация №1 «Лучший туристический проект в Ленинградской области, посвященный «Году А.С. Пушкина»**

АНКЕТА

**участника конкурса профессионального мастерства**

**среди работников сферы туризма**

**Ленинградской области «Лучшие в туризме» в 2024 году**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*наименование участника конкурса*

**«ЛУЧШИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ,**

**ПОСВЯЩЕННЫЙ «ГОДУ А.С. ПУШКИНА»**

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| Название проекта |  |
| Полное наименование юридического лица/ физического лица (авторов или операторов проекта) |  |
| Юридический и фактический адрес организации юридического лица/ физического лица |  |
| Веб-сайт*(приложить ссылку)* |  |
| Дата запуска проекта и срок работы проекта |  |
| **Критерий оценки №1: Концепция проекта** |
| Общие сведения о проекте.Концепция и ключевая идея проекта, цели и задачи |  |
| Целевая аудитория |  |
| Детальное описание проектаСсылки на фото и/ или видеоматериалы |  |
| География проекта (местоположение) |  |
| Общий бюджет проекта (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства) |  |
| **Критерий оценки №2: Работа с целевой аудиторией** |
| Масштаб вовлечения аудитории.География и количество участников и туристов с момента запуска проекта |  |
| Технология привлечения индивидуальных туристов, их общее количество с момента запуска проекта |  |
| Технология привлечения групповых туристов, их общее количество с момента запуска проекта |  |
| **Критерий оценки №3: Взаимодействие с исполнительными органами государственной власти региона по продвижению проекта** |
| Опишите Ваше взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Ленинградской области и соседних регионов по продвижению проекта |  |
| **Критерий оценки №4: Взаимодействие с представителями местного турсообщества** |
| Опишите Ваше взаимодействие с представителями туриндустрии Ленинградской области по продвижению проекта (с туроператорами, объектами размещения, показа, питания, производителями турсувениров, перевозчиками и пр.) |  |
| **Критерий оценки №5: Реклама и медиапродвижение проекта** |
| Каким образом организовано продвижение проекта в медиасфере (где размещена информация о проекте, как информация распространяется)?Какое количество публикаций?Каким образом происходит взаимодействие со СМИ? |  |
| Ссылки на социальные сети проекта с указанием общего количества подписчиков (VK, Telegram, RUTUBE, Yandex.dzen) |  |
| Ссылки на топ-5 публикаций о проекте за последний год |  |
| Ссылки на фото, видео и презентации о проекте |  |

\*Описание проекта/события, заявляемого на Конкурс, должно быть объемом не более 3000 (три тысячи) знаков.

Настоящим подтверждаю, что

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование участника конкурса)

осуществляет деятельность, не находится в стадии ликвидации, банкротства, реорганизации, а также отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

Достоверность, указанных сведений, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, подтверждаю.

С условиями конкурса ознакомлен и согласен.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата (М.П., подпись участника конкурса, фамилия, инициалы)