**Номинация № 10 «Лучший муниципальный проект/мероприятие по развитию внутреннего и въездного туризма»**

АНКЕТА

**участника конкурса профессионального мастерства**

**среди работников сферы туризма**

**Ленинградской области «Лучшие в туризме» в 2024 году**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*наименование участника конкурса*

**«ЛУЧШИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ/МЕРОПРИЯТИЕ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** |  |
| Название проекта/мероприятия |  |
| Полное наименование юридического лица/ физического лица (организаторов проекта/мероприятия) |  |
| Юридический и фактический адрес организации юридического лица/ физического лица |  |
| Веб-сайт  *(приложить ссылку)* |  |
| Наименование района Ленинградской области |  |
| Сроки работы проекта/ Дата проведения мероприятия |  |
| **Критерий оценки №1: Концепция** | |
| Общие сведения о проекте/ мероприятии.  Концепция и ключевая идея проекта/мероприятия, его цели и задачи. История проекта/ мероприятия (если имеется) |  |
| Целевая аудитория |  |
| Общий бюджет и структура бюджета проекта/мероприятия (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства) |  |
| **Критерий оценки №2: География проекта и площадка проведения** | |
| География проекта/мероприятия |  |
| Место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, автобусной станции.  Доступность места с точки зрения логистики. |  |
| Площадка проведения мероприятия (описание с точки зрения инфраструктуры и доступности среды) |  |
| **Критерий оценки №3: Работа с целевой аудиторией** | |
| Масштаб вовлечения аудитории.  География и общее количество туристов за последний год |  |
| Технология привлечения индивидуальных и групповых внутренних туристов, статистика за последний год (если имеется) |  |
| Технология привлечения индивидуальных и групповых туристов (въездной туризм), статистика за последний год (если имеется) |  |
| **Критерий оценки №4: Взаимодействие с представителями местного турсообщества по увеличению потоков туристов и продвижению проекта/мероприятия** | |
| Опишите Ваше взаимодействие с представителями туриндустрии Ленинградской области по привлечению туристов и продвижению проекта/мероприятия (с туроператорами, объектами размещения, показа, питания, производителями турсувениров, перевозчиками и пр.) |  |
| **Критерий оценки №5: Реклама и медиапродвижение проекта/мероприятия** | |
| Каким образом организовано продвижение проекта в медиасфере (где была размещена информация о проекте, как информация распространялась)?  Какое количество публикаций было сделано?  Каким образом происходило взаимодействие со СМИ? |  |
| Ссылки на социальные сети проекта/ мероприятия с указанием общего количества подписчиков (VK, Telegram, RUTUBE, Yandex.dzen) |  |
| Ссылки на топ-5 публикаций о проекте/мероприятии за последний год |  |
| Ссылки на фото, видео и презентации о проекте/ мероприятии |  |

\*Описание проекта/события, заявляемого на Конкурс, должно быть объемом не более 3000 (три тысячи) знаков.

Настоящим подтверждаю, что

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование участника конкурса)

осуществляет деятельность, не находится в стадии ликвидации, банкротства, реорганизации, а также отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

Достоверность, указанных сведений, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, подтверждаю.

С условиями конкурса ознакомлен и согласен.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата (М.П., подпись участника конкурса, фамилия, инициалы)